



Décembre 2002

Communiqué

Loisirs de France : la marque de qualité des villages de vacances enfin sur internet...

Le signe de qualité Loisirs de France, créé en 1997 par l'UNAT (Union nationale des associations de tourisme), permet aujourd'hui aux *villages de vacances* d'afficher clairement la qualité des prestations et des services qu'ils proposent.

Le concept de *village de vacances* connaît un succès croissant : réalisation emblématique du secteur associatif et mutualiste dans les années 60, l'appellation de « village de vacances » est aujourd'hui aussi largement utilisée par des opérateurs autres que les associations.

Cependant, l'Unat, au travers de la marque Loisirs de France, réaffirme l'identité des *villages de vacances* qui entament depuis une dizaine d'années une grande mutation : s'ils ont été créés à l'origine pour l'accueil des familles, et qu'ils continuent à le faire, ils diversifient désormais leur public et par là même leur offre.

Avec l'explosion des courts séjours, une nouvelle demande se développe, encouragée par le style convivial de ces structures : groupes de retraités, jeunes (enfants et adolescents) ainsi qu'une toute nouvelle tendance pour les « séjours tribaux » (famille élargie, recomposée et amis proches..).

Les *villages de vacances* Loisirs de France sont aujourd'hui dans le peloton de tête de l'offre touristique en France, notamment grâce au point fort que constitue l'offre qui inclut les animations, les activités culturelles ou sportives, les clubs enfants, etc... et ceci sans supplément de prix. Ils représentent un phénomène largement reconnu par l'ensemble des professionnels du tourisme et intéressent de plus en plus des institutions telles que Maison de la France pour la promotion à l'étranger de la destination France.

C'est ainsi que pour élargir et satisfaire son audience, Loisirs de France est désormais présent sur le net : tous les publics, jeunes, adultes, familles... pourront y découvrir les possibilités de séjours de vacances, avec une offre de loisirs et de services extrêmement fournie.

Un site à découvrir :

www.loisirsdefrance.com

Contact presse : Olga Gonzalez - 01 43 79 13 72 - og@appiacom.net